



Businesscase: Nutricia

Over Nutricia

Met de merken Nutrilon, Olvarit en Bambix is Nutricia marktleider én expert op het gebied van baby- en kindervoeding in Nederland.

Nutricia kiest voor specialisatie op het gebied van tekst

De marketing- en brandmanagers van Nutricia ontwikkelen strategieën en middelen om de Nutricia-producten zo goed mogelijk in de markt te zetten en te houden. Dit doen ze in samenwerking met verschillende partners, waaronder reclamebureau Compasso Mundocom.

Resultaat: een eenduidige aanpak van informatie, communicatie en reclame in advertising, direct mail, folders en webteksten. Maar ook op in-packleaflets en verpakkingen.

Welkom!

0123456789
0123456789
0123456789
0123456789

alles groeit
met de zón



Dolfinarium
Harderwijk
Actiepartij Dolfinarium

Persoonlijke pagina op internet



Kiekeboe



Actiepartij Walibi World

NUTRICIA club
Ned. 012345 6789

NUTRICIA club

Nutricia wenst
plezier bij de
veel gratis extr



Een vak apart

Het schrijven van teksten is een heel andere discipline dan het bedenken van concepten en beelden. Zeker wanneer de tekstschrijver zich ook nog eens moet verdiepen in wetten en regels. Gezondheidsclaims (beweringen over het effect van de voeding) zijn namelijk niet altijd toegestaan en worden streng gecontroleerd. Elke tekst die de deur uit gaat, moet goedgekeurd worden door de afdeling Legal.

Daarom schakelt Nutricia sinds medio 2009 Tekstschrijvers.nl in voor de uitvoering van alle middelen. Als specialist zijn wij goed in staat om regels en afspraken te bewaken en tegelijkertijd te zorgen dat de teksten toch sprankelend en helder blijven.





Het volledige proces

Tekstschrijvers.nl en Compasso vormen inmiddels een hecht koppel bij de productie van middelen. Compasso ontwikkelt een communicatieconcept en Tekstschrijvers.nl schrijft passende tekst. De boodschap wordt bepaald in overleg met de marketing- en brandmanagers van Nutricia.

Vervolgens wordt een eerste versie van de advertentie, webtekst of leaflet gepresenteerd aan Nutricia. De marketing- en brandmanagers kijken of de advertentie past in de strategie die zij hebben bedacht. En de afdeling Legal kijkt of alle teksten wettelijk zijn toegestaan. Eventueel wordt het concept en/of de tekst aangepast tot een tweede, definitieve versie.

- in-packleaflets



Wat groeien ze snel

Heerlijk om te zien dat je baby opgroeit en verandert in een actieve, nieuwsgierige en eigenwijze peuter die de wereld verkent. Maar niet alleen je kindje verandert, ook zijn voedingsgewoonte. Veel kinderen krijgen daardoor van sommige voedingsstoffen niet meer voldoende binnen. En dat terwijl ze op die leeftijd volop in de groei zijn. Ze hebben de juiste voedingsstoffen nodig om alle actie en ontwikkelingen bij te benen en hun immuunsysteem op te bouwen. Dit is pas na drie jaar op volle streekt.

Nieuw: Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ en 2+

Ontroost nieuw voor de kleintjes! Vanaf drie jaar en vanaf twee jaar hebben peuters voortaan hun eigen groeimelk: Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ en Nutrilon Peuter Groeimelk 2+. Beide bevatten alle vitamines en mineralen die nodig zijn voor de groei en zijn aangepast aan de specifieke behoeftes van jouw kindje. Nutrilon Groeimelk 2+ bevat bijvoorbeeld meer ijzer, omdat onderzoek blijkt dat veel kinderen van twee jaar daar te weinig van binnenkrijgen. Onze Groeimelk is dus helemaal aangepast aan de behoeftes van jouw kindje.



Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ bevat:

- IMMUNOFORTIS®: een gepatenteerde mix van prebiotische vezels
- 28 belangrijke bouwstoffen voor een gezonde groei en ontwikkeling
- Vitamine D, namelijk 51% van de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid
- Gezonde vetzuren
- Minder eiwit en zout dan gewone melk



Nutrilon Peuter Groeimelk 2+:

- Bevat al het goede van Nutrilon Peuter Groeimelk 1+
- Is afgestemd op de voedingsgewoontes van een 2-jarige met bijvoorbeeld extra ijzer (80% van de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid)



Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ en 2+ zijn verkrijgbaar in poddevorm van 800 gram (€10,49) en kant-en-klaar in een literpak (€11,99).

* Op basis van 300ml per dag.

- folders



Groei mee met het nieuwe Nutrilon Groeimelk assortiment.

Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ bevat:

- IMMUNOFORTIS®: een gepatenteerde mix van prebiotische vezels
- 28 belangrijke bouwstoffen voor een gezonde groei en ontwikkeling
- vitamine D
- gezonde vetzuren
- minder eiwit en zout dan gewone melk

Nutrilon Peuter Groeimelk 1+ is verkrijgbaar in poddevorm van 800 gram (€10,49) en kant-en-klaar in een literpak (€11,99).



Nutrilon Peuter Groeimelk 2+ bevat:

- IMMUNOFORTIS®: een gepatenteerde mix van prebiotische vezels
- 28 belangrijke bouwstoffen voor een gezonde groei en ontwikkeling
- vitamine D
- extra ijzer, namelijk 85% van de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid
- gezonde vetzuren
- minder eiwit en zout dan gewone melk

Nutrilon Peuter Groeimelk 2+ is verkrijgbaar in poddevorm van 800 gram (€10,49) en kant-en-klaar in een literpak (€11,99).



Heb je vragen of wil je even van gedachten wisselen over de voeding van jezelf of je kleintje, bel ons gerust! We zijn er voor jou: 7u-21u 7 dagen per week, 24 uur per dag bereikbaar met ons voedingskundig team voor al je vragen: 0800 032626.

Je kunt ons natuurlijk ook bezoeken op onze website www.nutrilon.nl



Waarom dit pak verdwijnt...

www.nutrilon.nl
Nutrilon

NUTRICIA

Afspraken vastleggen

De samenwerking tussen Nutricia en Tekstschrijvers.nl verloopt bijzonder prettig. Daarom hebben de twee organisaties een raamcontract afgesloten met daarin een service level agreement. Wederzijdse afspraken, onder meer over kwaliteit, zijn hierin vastgelegd. Meer informatie? Bel Arjan Degelink: 088-0072200.

